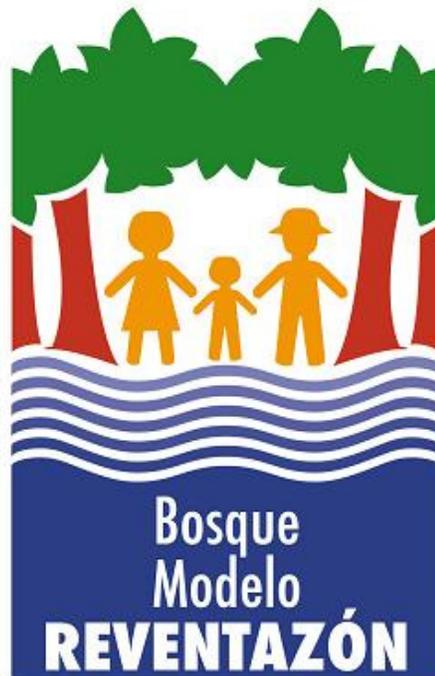




PLAN ESTRATEGICO 2011-2015

ALIANZA BOSQUE MODELO REVENTAZON

UNIENDO GENTE Y AMBIENTE





INTRODUCCION	5
1. ESTRATEGIA DE GESTION EN EL TERRITORIO.....	6
1.1. Priorización territorial según criterios de asociatividad.....	8
1.2. Mecanismos de acción en el territorio.....	10
2. ESTRATEGIA DE GOBERNANZA.....	11
2.1. Criterios de buena gobernanza	11
2.2. Estructuras de trabajo.....	11
2.2.1. Directorio:.....	12
2.2.2. Comité de Gestión:.....	12
2.2.3. Grupos de trabajo o iniciativas mediante las que el BMR opera:	13
3. ESTRATEGIA DE GESTION DEL CONOCIMIENTO Y DE COMUNICACIÓN.....	15
<p>A través del proyecto KEDLAP que fomentaba la Gestión e Intercambio de Conocimiento (GIC), se facilitó la creación de una estrategia de gestión e intercambio de conocimiento para los Bosques Modelos participantes, a través de la facilitación de los/as cooperantes CUSO-VSO en cada BM.</p> <p>Dentro de la propuesta de KEDLAP, se fomentaron el uso de herramientas</p> <p>La estrategia se divide en tres áreas, la primera que constituyen las recomendaciones de base y acciones estratégicas de comunicación, la segunda contempla las estrategias por áreas de trabajo del Bosque Modelo partiendo de la comunicación interna, y la tercera es lista de las herramientas según enfoque de estas: difusión, sistematización y comunicación.</p> <p>Algunas herramientas han sido ejecutadas en forma piloto y otras están en espera de ser aplicadas, siendo las herramientas ordenadas según su aplicabilidad a corto, mediano y largo plazo.....</p> <p>Esta estrategia se trabajó con una comisión de Gestión e Intercambio de Conocimiento, conformada por actores del Directorio y Comité de Gestión del Bosque Modelo Reventazón, y fue validada el 6 junio del 2011 en reunión periódica del Bosque Modelo Reventazón.</p>	
3.1. Reflexión de la estrategia de GIC	15
3.2. Diagnóstico para el plan de comunicaciones.....	16
3.2.1 Estructura étnica.....	17
3.2.2. Preocupaciones de la comunidad.....	17



3.3. Mensajes clave:	23
3.4. Plan de Incidencia política	24
3.4.1. Objetivo	24
3.5. Plan de Prensa	27
3.5.1. Antecedentes	27
3.5.2. Objetivo:	28
3.5.3. Público meta:.....	29
3.5.4. Metodología:.....	29
3.5.5. Actividades:	30
3.5.6. Temas:	30
3.6. Comunicación interna	31
3.7. Herramientas para la gestión del conocimiento.....	32
3.7.1. Herramientas de Difusión.....	33
Material de divulgación del Bosque Modelo Reventazón	34
Boletín	34
Síntesis para Decidores o PolicyBrief	35
Síntesis para las Comunidades.....	35
Radio local de Turrialba.....	36
Introducción a Redes Sociales virtuales (Facebook).....	36
Página web.....	36
Realización de Audiovisual	37
3.7.2. Herramientas de Comunicación.....	37
Cambio de imagen al BMR (retoque al nombre y/o logo).....	37
Modo de Presentación de los actores.....	37
“Asamblea” o Reunión anual de actores del BMR	38
Reuniones virtuales (Skype).....	38
Comunicados de Prensa	38
3.7.3. Herramientas de Sistematización	39
Biblioteca	39
Bitácora del BMR.....	39
3.7.4. Aplicabilidad de herramientas	41



PLAN ESTRATEGICO 2011-2015
ALIANZA BOSQUE MODELO REVENTAZON
UNIENDO GENTE Y AMBIENTE

La aplicación de herramientas será en forma paulatina y en la medida que se pueda invertir en estas, además de asegurar su seguimiento y continuidad. Es de suma importancia evaluar periódicamente la utilidad y funcionamiento. 41

Anexos 42

 Estrategias para la Gestión del Conocimiento del 42

 Bosque Modelo Reventazón 42

4. ESTRATEGIA DE MOVILIZACIÓN DE RECURSOS..... 46

 4.1. Metas de movilización de recursos..... 46

 4.2. Relación con el plan estratégico/ los proyectos y programas de la organización;... 46

 4.3. Necesidades de recursos prioritarias 47

 4.4. Donantes /fuentes de apoyo para cada recurso 48

 4.5. Técnicas que se propone usar; 49

 4.6. Tareas a desempeñar 49

 4.7. Personas claves/responsables para cada actividad de movilización de recursos50

 4.8. Recursos necesarios..... 50

 4.9. Indicadores de éxito y resultados esperados..... 51

 4.10. Los indicadores propuestos 51

INTRODUCCION

El presente documento refleja el trabajo y aporte de diversos actores involucrados en la iniciativa Bosque Modelo Reventazón. Consiste en la elaboración de las estrategias clave para el desempeño y avance de una iniciativa de carácter participativo, basada en los seis principios que caracterizan a los Bosques Modelo de la Red Internacional de Bosques Modelo, y en el caso particular de Costa Rica, en los principios del enfoque ecosistémico. Sin embargo, el trabajo de la Alianza Bosque Modelo Reventazón, es el resultado de múltiples aportes, múltiples visiones y objetivos de personas, organizaciones, empresas, instituciones y hasta redes, de manera que se autoreconoce como un proceso en constante cambio y aprendizaje, que no depende de los recursos humanos, técnicos y financieros de una sola entidad o donante, sino del aporte de todas las personas involucradas.

Las estrategias priorizadas para ser diseñadas y analizadas en el seno de los grupos de trabajo de la Alianza Bosque Modelo Reventazón, son la de gobernanza y gestión en el territorio, la de gestión del conocimiento y comunicación y finalmente la de movilización de recursos. Estos aspectos surgieron a partir de la evaluación llevada a cabo entre diciembre 2010 y febrero 2011, la cual se realizó de manera participativa pero a la vez tomó en cuenta los análisis realizados por medio de investigaciones, consultorías y estudios de los dos años anteriores.

La puesta en práctica de la estrategia es ya un hecho, y es así que algunas de las propuestas más importantes son ya logros. Sin embargo, ninguna propuesta dentro del plan estratégico es la única ni la mejor, se invita a los grupos de trabajo, en especial al Directorio y al Comité de Gestión, autores intelectuales de muchas de las ideas y propuestas plasmadas en el documento, a verlo como una guía, como un documento orientador del proceso.

1. ESTRATEGIA DE GESTION EN EL TERRITORIO

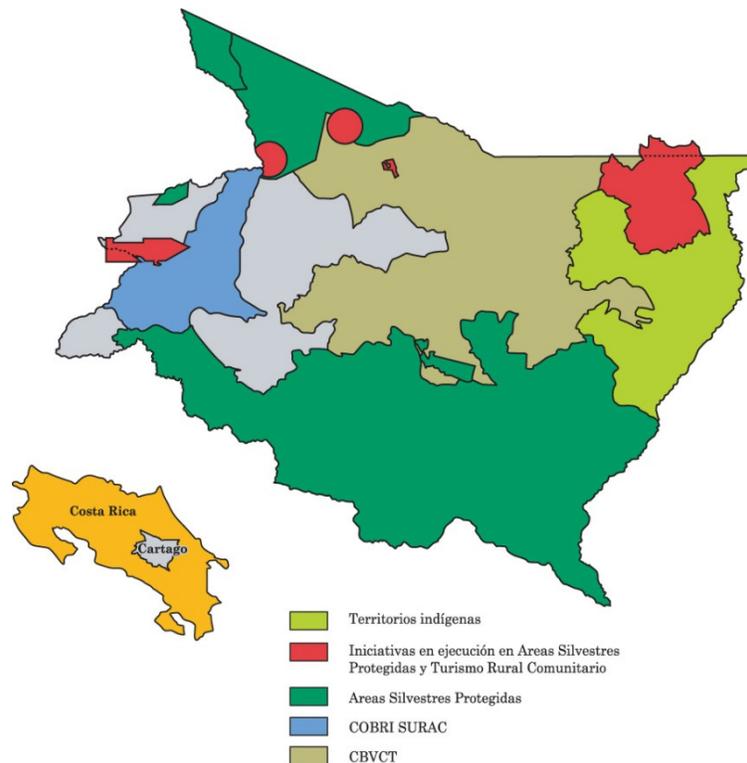
El territorio que abarca la Alianza Bosque Modelo Reventazón es la provincia de Cartago, la cual abarca más de 350000 ha y más de 450 000 habitantes (fuentes).

En dicho territorio convergen 8 cantones y sus respectivas Municipalidades: Alvarado, Cartago, La Unión, Guarco, Oreamuno, Paraíso, Turrialba y Jiménez.

En términos de bosques y áreas naturales que hacen parte del territorio de este Bosque Modelo, destaca un total de 12 áreas silvestres protegidas, entre públicas y privadas, y el número es mayor al incluir Reservas Privadas que han sido recientemente declaradas.

Área Protegida	Categoría de UICN	Hect área	Comentarios
Parque Nacional Volcán Turrialba	II: Parque nacional	1.256	Creado en 1955.
Parque Nacional Volcán Irazú	II: Parque nacional	2.000	Creado en 1955
Parque Nacional Tapantí-Macizo de la Muerte	II: Parque nacional	58.500	Creado en 1992 y ampliado en el 2000
Zona Protectora Cerros de la Carpintera	IV: Áreas de Manejo de habitats/especies	2.396	Creado en 1976
Zona Protectora Tiribi	IV: Áreas de Manejo de habitats/especies	676	Creado en 1876
Zona Protectora Río Navarro Río Sombrero	IV: Áreas de Manejo de habitats/especies	6.450	Creado en 1984
Zona Protectora Río Tuis	IV: Áreas de Manejo de habitats/especies	4.113	Creado en 1986
Reserva Forestal Río Macho	IV: Áreas de Manejo de habitats/especies	22.577	Creada en 1964
Reserva Forestal Cordillera Volcánica Central	IV: Áreas de Manejo de habitats/especies	60.808	Creada en 1975, 40% dentro de BMR
Monumento Nacional Guayabo	III: Monumento Natural	234	Creado en 1973
Refugio de Vida Silvestre Privado La Marta	IV: Áreas de Manejo de habitats/especies	1.289	Creado en 1993

También es importante el papel que desempeñan los tres territorios indígenas Cabécares que son parte de la provincia: Nairí-Awarí, Alto y Bajo Chirripó. Finalmente, para complementar la función con la que fueron creadas las áreas silvestres protegidas, pero que involucran territorios principalmente privados, en la provincia también se han oficializado dos Corredores Biológicos que forman parte del Programa y de la Red Nacional de Corredores Biológicos, que son el Interurbano Subcuenca Reventado-AguaCaliente COBRISURAC, y el Volcánica Central-Talamanca.



De acuerdo con lo anterior, la determinación de una estrategia de gestión en el territorio es muy importante para poder dar una orientación adecuada y realista al proceso.

1.1. Priorización territorial según criterios de asociatividad

Se combinan tres aspectos para determinar las prioridades en el plan de la Alianza Bosque Modelo Reventazón para desarrollar sus objetivos y misión en el territorio

- Obedece a criterios propuestos
- Punto de partida son grupos de trabajo actuales y que representan los principales sitios
- Determinar el cómo o el método para trabajar en cada caso (Gestión conocimiento, monitoreo y comunicación).

1.1.1. Criterios

- a) Se apoyarán iniciativas donde haya al menos dos miembros dispuestos a colaborar y trabajar en apoyo a la iniciativa. Pueden ser del Directorio o del Comité de Gestión. (principio de trabajo asociativo y gobernanza)
- b) Se apoyarán las iniciativas que tengan una relación clara con políticas nacionales o regionales que le den mayor relevancia.(principio de plan de actividades, sostenibilidad y trabajo en red)
- c) Se apoyarán aquellas iniciativas que promuevan y contribuyan a la provisión de servicios ecosistémicos: darles un orden al AGUA, MADERA, BIODIVERSIDAD, TURISMO (principio de sostenibilidad)
- d) Se dará prioridad a aquellas iniciativas con mayores posibilidades de sostenibilidad, sea porque cuentan con un grupo de trabajo que ha permanecido en el tiempo, cuentan con recursos propios o bien ya tienen experiencias de éxito.(principio de plan de actividades)

1.1.2. Los grupos de trabajo identificados son:

1. Federación de Municipalidades de Cartago y sus 8 Municipios
 2. Corredor Biológico Ribereño Interurbano Subcuenca Reventado-Aguacaliente: zona de Cartago, Oreamuno y La Unión principalmente con el Comité gestor
 3. Corredor Biológico Volcánica Central: zona de Turrialba, Jiménez y Siquirres, Comité gestor y comité local Pejibaye, Barbilla, Shara-Pacuare, Norte, Balalaica y Central
Zona Indígena: son 2 territorios
 4. Nairí-Awarí y
 5. Alto Chirripó
 6. Consejo Forestal Local Turrialba-Jiménez
 7. Unión ASADAS Turrialba-Jiménez
- Áreas protegidas en relación a grupos ligados al tema de turismo o del agua según sea:
en
8. PN Barbilla,
 9. PN Volcán Irazú,
 10. PN Volcán Turrialba,
 11. PN Tapantí,
 12. ZP Cerros Carpintera,
 13. ZP Río Tuis
 14. Otros que considere importantes

De los resultados de las consultas es evidente la relevancia e importancia que se quiere dar al apoyo e interacción con la Federación de Municipalidades de Cartago y con las Municipalidades. La prioridad viene dada por ser los gobiernos locales, que tienen la capacidad y el deber de incidencia sobre aspectos de la gestión ambiental y las regulaciones de uso sobre el territorio total.

En un segundo plano de prioridad están los dos Corredores Biológicos, que son considerados importantes porque en conjunto representan la gestión enfocada en más de 130000 ha, y por otro lado tienen la ventaja de que son procesos en marcha con amplia participación comunal e institucional.

En un tercer plano de prioridad están tres grupos mezclados, primero las comunidades cabécares, en especial en Nairí-Awarí donde ya se tienen avances. Además están el Consejo Forestal Local y la Unión de Asadas que ambas se enfocan en los cantones de Turrialba y Jiménez, y ambas tienen el potencial de incidir de manera participativa sobre recursos críticos como son los árboles y el agua.



1.2. Mecanismos de acción en el territorio

En cuanto a los mecanismos acordados en la consulta como los mas convenientes están los siguientes:

a.	Gestión del conocimiento (intercambios, monitoreo y comunicación)
b.	Eventos de educación ambiental (Festival, jornadas, concursos, celebraciones especiales 2/año)
c.	Capacitación técnica (cursos, charlas, Talleres y Intercambios)
d.	Investigación (tesis, estudios)
e.	Movilización de recursos (diseño de proyectos)
f.	Otros (indíquelos).Facilitadores puente / enlace (gobierno central ASP- CL)

Prioridad Iniciativa	Métodos Recomendados						Niveles recomendación métodos	
	a	b	c	d	e	f	1	2
FEDE MUCA	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	1	2
CBVCT	Yellow	Green	Red	Yellow	Yellow	Blue	3	4
COBRI SURAC	Green	Yellow	Red	Yellow	Red	Blue	4	

2. ESTRATEGIA DE GOBERNANZA

2.1. Criterios de buena gobernanza

Para la Alianza Bosque Modelo Reventazón la buena gobernanza está dada en función de los siguientes aspectos o criterios:

1. **REPRESENTATIVIDAD:** cada persona, grupo, empresa o institución tienen en sus manos, opiniones, aportes la responsabilidad de representar un sector de la sociedad, según su origen, respaldo y actividades cotidianas. Por lo tanto es importante tener claro el sector que cada instancia representa dentro de la estructura, así como el identificar si hay vacíos de representatividad.
2. **PARTICIPACIÓN:** este es de suma importancia, tiene que ver con el aporte que cada instancia da al proceso, el cual puede ser con la presencia y voz en las acciones y procesos, puede ser con la canalización de información y capacidades para ser compartidas con otros que las necesitan, puede ser con la contribución con recursos técnicos, humanos o financieros que permitan el desarrollo de acciones y alcance de logros y objetivos, pero ante todo tiene que ver con la voluntad de ser parte del proceso que impulsen en forma conjunta todos los miembros y de acuerdo a las potestades y características de las instancias involucradas, y también de acuerdo al rol que asuman al integrarse.
3. **REGLAS DE JUEGO:** permite la definición de un marco normativo interno, en el que se definen funciones, objetivos, responsabilidades, competencias, mecanismos y estructuras organizativas y de trabajo para cumplir y ordenar el proceso, evitar conflictos y facilitar los avances. Las reglas se definen mediante reglamentos, estatutos y acuerdos que se toman en el seno de los grupos que conducen las distintas estructuras de trabajo.
4. **TRANSPARENCIA:** se da a través de la comunicación fluida, del monitoreo de acciones y rendición de cuentas de los distintos involucrados con distintos grados de responsabilidad.

2.2. Estructuras de trabajo

De acuerdo con estos aspectos se han dispuesto las siguientes funciones principales para los distintos grupos de trabajo dentro de la estructura organizativa:

2.2.1. Directorio:

Función: Es el órgano de la Alianza que tiene como función tomar decisiones, definir estrategias políticas, orientar la coordinación, organización y dar seguimiento al cumplimiento de las mismas a través del comité de gestión y de sus propios integrantes Directores.

Integración: actualmente está integrado por CBRISURAC, CBVCT, MINAET, FEDEMUCA, Unión de ADIS Cartago, Cámara de Comercio Cartago, CATIE, SENARA, Corporación Hortícola y PPD.

Además, se han identificado otras instancias que se considera importante que integren el Directorio tales como: Cámaras de Turismo, Universidades de la zona (UCR, ITCR), Unión de ASADAS para lograr mayor Representatividad y en este mismo sentido lograr mas presencia del sector agropecuario y también del sector privado empresarial, lo cual es clave para lograr aportes para el financiamiento y sostenibilidad del proceso.

Responsabilidades: respaldo y complemento a la representatividad y al proceso participativo. Realizar reuniones bimensualmente y dar apoyo al Comité de Gestión y la coordinación. Propiciar Alianzas Estratégicas.

Mecanismos de trabajo interno: Confirmar con reuniones y talleres, crear comisiones o grupos de trabajo que funcionen en sesiones específicas de trabajo respecto a temas que lo ameriten.

Financiamiento: el Directorio se autofinancia sus actividades.

2.2.2. Comité de Gestión:

Función: es un grupo que tiene como objetivo y función la planificación, la operatividad del proceso y planes, el control y monitoreo de avances, así como el apoyo a los grupos de trabajo.

Integración: actualmente el comité de gestión está integrado por el MINAET oficina ACCVC de Cartago, la Gerencia o coordinación, representantes de otras organizaciones involucradas con corredores y grupos de trabajo como ASOAMBIENTE y Rie-Rio o Hacienda Retes, Organización Panthera, y también los cooperantes activos de CUSO así como algunos estudiantes que temporalmente se involucran.

Se recomienda integrar a otros representantes que pueden ser clave para ampliar el espectro de apoyo y coordinación con ASADAS o Acueductos comunales, Municipalidades y Consejos de Distrito.

Responsabilidades: facilitar y procurar la planificación estratégica y anual. Realizar un informe anual de la gestión y logros, así como un Anuario de avances en función de los seis principios de los Bosques Modelo. También es su responsabilidad tener una comunicación constante con el Directorio y grupos de trabajo.

Mecanismos de trabajo interno: para el trabajo del comité de gestión deben preparar actas de sus reuniones, llevar una agenda, informes y el seguimiento de acuerdos para llevar a cabo los planes conjuntamente.

Otros mecanismos importantes son: incorporar recomendaciones de comunicación, mantener el proceso de consulta constante, y aprovechar tecnologías de vanguardia.

Financiamiento: el financiamiento de la operación técnica del Comité de Gestión dependerá del aprovechamiento de mecanismos como diseño y gestión de propuestas de proyectos, convenios con instituciones o entidades cooperantes y socios potenciales y promoción de iniciativas de gestión para comercio justo y sostenible. Para esto el Comité puede hacer uso de la Fundación Amigos del Bosque Modelo.

2.2.3. Grupos de trabajo o iniciativas mediante las que el BMR opera:

Función: los grupos de trabajo son aquellas organizaciones o redes locales de trabajo que integran y representan movimientos relacionados a los objetivos de la Alianza Bosque Modelo Reventazón. Las funciones y objetivos de cada grupo obedecen a sus propias dinámicas e identidad. Estos grupos tienen la función de representatividad y participación, por lo tanto es por medio de ellos, junto con las instancias del Directorio y Comité de Gestión que se amplía y completa la Asamblea de miembros de la Alianza Bosque Modelo Reventazón.

Integración: hasta la fecha se ha trabajado con múltiples organizaciones locales, comunitarias y redes locales, pero destacan los comités gestores o consejos locales del CBVCT y COBRISURAC, ASOTUR, Asociación de Turismo Indígena Cabecar de Jameikari, Consejo Forestal Local de Turrialba-Jiménez, ASADAS y Municipalidades.



Algunos grupos de trabajo que se deben integrar mas fuertemente al trabajo conjunto con la Alianza Bosque Modelo Reventazón son: Municipalidades, organizaciones de las comunidades indígenas, asociaciones de desarrollo, ASADAS por medio de la Unión, Corredores Biológicos por una vía mas formal, Grupos ligados a turismo rural comunitario, Federación de lecheros de Turrialba, Asociación Cívica de La Unión , APOT, CACTU y así al Consejo Forestal Local TJ, Cámara de Turismo VT-VI y otros que se identifiquen.

Mecanismos de apoyo: Gestión de conocimiento, capacitación para los grupos, educación ambiental, formulación de proyectos.

Mecanismos de asociatividad: como hasta la fecha la forma de asociarse con la Alianza Bosque Modelo Reventazón no ha existido sino que se ha dado de forma espontánea y de manera muy informal, esto ha provocado que algunos grupos no se sientan identificados o no se sientan parte de la Alianza. Es por eso que la recomendación es solicitar el medio mas serio pero bajo un acuerdo libre y responsable de participar.

Se solicitará a cada grupo una Carta de acuerdo de zonas con el grupo y la Alianza Bosque Modelo Reventazón a través del Directorio y Comité de Gestión y manifestando el nivel de compromiso y acciones a impulsar para hacer crecer la Alianza (Participación activa).

3. ESTRATEGIA DE GESTION DEL CONOCIMIENTO Y DE COMUNICACIÓN

A través del proyecto KEDLAP que fomentaba la Gestión e Intercambio de Conocimiento (GIC), se facilitó la creación de una estrategia de gestión e intercambio de conocimiento para los Bosques Modelos participantes, a través de la facilitación de los/as cooperantes CUSO-VSO en cada BM.

Dentro de la propuesta de KEDLAP, se fomentaron el uso de herramientas¹ en forma piloto de los BMs participantes, dando origen a una propuesta desde el Bosque Modelo Reventazón (BMR) que son las que contempla esta estrategia. Como un producto complementario pero muy importante se logró el avance de algunos aspectos de un plan de comunicación tales como un diagnóstico, mensajes clave, planes de incidencia política y de prensa y medios.

La estrategia se divide en tres áreas, la primera que constituyen las recomendaciones de base y acciones estratégicas de comunicación, la segunda contempla las estrategias por áreas de trabajo del Bosque Modelo partiendo de la comunicación interna, y la tercera es lista de las herramientas según enfoque de estas: difusión, sistematización y comunicación.

Algunas herramientas han sido ejecutadas en forma piloto y otras están en espera de ser aplicadas, siendo las herramientas ordenadas según su aplicabilidad a corto, mediano y largo plazo.

Esta estrategia se trabajó con una comisión de Gestión e Intercambio de Conocimiento, conformada por actores del Directorio y Comité de Gestión del Bosque Modelo Reventazón, y fue validada el 6 junio del 2011 en reunión periódica del Bosque Modelo Reventazón.

3.1. Reflexión de la estrategia de GIC

La estrategia del BMR se enfocara principalmente en el área de *difusión*, centrada en el concepto de BM, en diferentes niveles de actores (diferenciando los diferentes grupos meta del BMR), esta estrategia se llevara a cabo a través de variadas herramientas.

¹Si desea ver el resultado de las herramientas propuestas por KEDLAP puede revisar los anexos de este informe.



PLAN ESTRATEGICO 2011-2015
ALIANZA BOSQUE MODELO REVENTAZON
UNIENDO GENTE Y AMBIENTE

Nos concentraremos en difusión, para mejorar la identidad e involucramiento de los actores en el quehacer del Bosque Modelo Reventazón, se invitara a los actores a un trabajo en conjunto y en equipo, donde cada quien aporte con su trabajo en las áreas de interés del BMR, es decir, no llevar trabajos paralelos sino un trabajo en conjunto

Concretado en la incorporación de mas actores involucrados en el Comité de Gestión, incorporando herramientas nuevas a la comunicación dentro del BMR.

Parte de esta estrategia pretende no sumar nuevos actores al BMR, sino afianzar y fortalecer los actores y socios que ya son parte del Bosque Modelo.

Además se reflexionó diferentes formas de trabajo según el área de enfoque del BMR, dando forma a la estrategia de GIC en conjunto con las estrategias de trabajo para las áreas protegidas, área forestal, agua, gestión ambiental municipal, corredores biológicos entre otros.

Todas estas reformulaciones de trabajo del BMR, contemplara la estrategia de GIC del BMR, la cual se basara en la difusión del concepto y su forma de accionar en el territorio, el cual se sugiere sea principalmente *investigación-acción* participativa dentro del paisaje.

Dentro del Directorio y Comité Gestor del BMR, se concentrara la GIC a través de comisiones de trabajo, facilitando la circulación de información, sin recargar labores a los actores.

Uno de los primeros avances de la estrategia fue la reflexión ante la gestión del conocimiento dentro del BMR, reflexiones plasmadas en el mapeo de actores (2010), y evaluación de debilidades y fortalezas del BMR. Aportando a la creación de esta estrategia, que fue trabajada a través de la comisión de GIC.

3.2. Diagnóstico para el plan de comunicaciones

Límites geográficos de su BM.

-De momento la provincia de Cartago.

Densidad total de población.

-Alrededor de 325 mil.

Población que vive en zonas aledañas.

En un país pequeño como Costa Rica casi el resto de población seria aledaña.

Distribución de los residentes por grupos de edad.

0-14 años: 27.1% (hombres 584,782/mujeres 557,952)

15-64 años: 66.8% (hombres 1,416,456/mujeres 1,384,692)

65 años en adelante: 6% (hombres 116,461/mujeres 135,571) (est. 2008).

3.2.1 Estructura étnica

De esta población un 80% de costarricenses son descendientes de europeos (principalmente de ascendencia española y en menor medida alemana, italiana, holandesa y francesa); un 14% de ascendencia mestiza, un 3% afro-descendientes, el 1% indígenas y 1 % otros.

Lenguas/dialectos hablados:

Castellano (idioma nativo), inglés en parte de la población y una minoría de dialectos indígenas en vías de desaparición.

Nivel socioeconómico:

Medio en términos mundiales. Alto en términos de nuestra zona de influencia directa.

(6% en pobreza extrema y 16% en pobreza relativa (2008).

Grupos religiosos.

Mayoritariamente católicos, con un reciente crecimiento de otras religiones o sectas.

Intereses:

La población posee diferentes intereses, sin embargo podemos definir algunos que muestran una mayor participación dentro de los intereses totales:

-Religiosos

-Fútbol.

-Medio Ambiente.

-Políticos.

3.2.2. Preocupaciones de la comunidad

Preocupaciones ambientales

En crecimiento. El país es reconocido por su fuerte tendencia en conservación del medio

ambiente a través de la creación y la protección de gran parte de su territorio como reservas naturales de algún tipo.

Preocupaciones sociales.

Actualmente las preocupaciones sociales están enfocadas en la percepción del aumento en inseguridad ciudadana y la incertidumbre en el futuro inmediato.

Preocupaciones económicas

El alto costo de la vida y la influencia del mundo globalizado.

Preocupaciones legales

Costa Rica es una democracia más que centenaria así que las preocupaciones políticas pasan más por temas de corto plazo que por expectativas de grandes cambios en el futuro. La ingobernabilidad del país es talves el punto que debe ser corregido en el orto plazo para beneficio de los ciudadanos.

¿Qué sabe la comunidad sobre el concepto de Bosques Modelo?

Siendo realistas la comunidad fuera de la zona de influencia donde se han llevado a cabo proyectos guiados e impulsados por el BM, muy poco.

¿Qué brechas existen en el conocimiento que tienen los miembros de la comunidad y el que idealmente su BM desea crear?

Dentro de la comunidad involucrada existe un mediano conocimiento sobre el BM, lo ideal sería tener una mayor imagen dentro de la zona de influencia con el fin de que nos sirva como base hacia la búsqueda de una mayor incidencia política.

¿Qué quiere saber la comunidad sobre BM?

Los proyectos que podemos apoyar, conocer con claridad los alcances de nuestra gestión y la capacidad de influir con nuestras acciones el medio ambiente que nos rodea.

¿Qué actitudes o creencias tienen los miembros de la comunidad que puedan afectar **negativamente** la gestión de su BM?

Nuestra capacidad de llevar a cabo proyectos que tengan un alto grado de influencia así como la habilidad que tengamos para sacar provecho de las oportunidades a través de la comunicación e información sobre nuestros proyectos exitosos.

¿Qué actitudes o creencias tienen los miembros de la comunidad que pueden afectar **positivamente** la gestión de su BM?

Los que han participado tienen un alto concepto de la labor que llevamos a cabo, así que debemos empoderar a la gente para que cuente sus experiencias como parte del esfuerzo conjunto.

¿Qué acceso a la información sobre el BM tienen actualmente los grupos que usted identificó en las secciones previas?

Creo que actualmente es muy poca. Básicamente nos encontramos que la información está disponible para gente relacionada o muy interesada en el tema.

¿Qué oportunidades de comunicación con sus públicos de interés ha identificado usted o su BM en el pasado?

A través de instituciones gubernamentales y algunas instituciones privadas relacionadas con conservación y medio ambiente se ha logrado algún espacio de divulgación.

Determine qué medios cubren el área de influencia de su Bosque Modelo o cuáles son los medios más seguidos por la población local de interés. Revise la cobertura que se le haya dado en el pasado a temas relacionados con su BM o con procesos de gestión de recursos naturales en el territorio de interés.

Medio	Contacto	Cobertura pasada
Prensa escrita		
La Nación	no hay	A través del MINAET
Revistas locales	Editores	En artículos sobre temas ambientales mas que nada el COBRISURAC
Radio		
Cultural en Turrialba	Municipalidad	Programas cortos sobre el CBVCT
Televisión		
NO		
Periódicos o espacios en Internet		
		Tenemos una página web con una influencia limitada
Varios periódicos locales en Turrialba	Con los editores	Anuncios para eventos
Cartago Virtual	Por medio del COBRISURAC	No

¿Qué resultados principales se obtienen de la suma de todos los aspectos abordados?

- La participación de los involucrados debería crear una masa crítica en el mediano plazo.
- La capacidad de informar debe hacer diferencia en el desarrollo futuro de los bosques.
- La búsqueda de mayor incidencia política debe provocar un cambio.

¿Qué conclusiones generales y particulares se pueden sacar sobre las actitudes y prácticas de la población meta en relación con el BM?

La población meta está dispuesta a participar de actividades relacionadas con el BM, siempre que se pueda medir su impacto en el corto plazo.

¿Qué conclusiones generales y particulares se pueden sacar sobre los conocimientos actuales y deseados de la población meta en relación con el BM?

Creo que existe un amplio y creciente interés en la población por el tema medio ambiental que debe sea aprovechado por el BM en su beneficio para poder llevarlo y ampliar su base de conocimiento y divulgación.

¿Qué conclusiones generales y particulares se pueden sacar sobre el acceso de la población meta a conocimientos sobre el BM y cómo los medios de comunicación identificados podrían ayudar a este proceso en el futuro?

La participación de los medios debe ser impulsada por los BM buscando abarcar la población más amplia posible. Mucho de esto pasa por nuestra capacidad por ir sumando nuevos participantes interesados, que faciliten la comunicación y podamos diluir los conocimientos en una base mucho más amplia que la que tenemos actualmente.

Con base en el análisis anterior, ¿qué conclusiones generales y particulares se pueden sacar al relacionar las necesidades de comunicación de su BM con las necesidades de comunicación de sus público meta?

- La incidencia a través la comunicación e información es muy escasa.
- Debeos buscar medios que permitan comunicar regularmente el alcance de los proyectos que estamos patrocinando.
- La participación activa en foros de divulgación debe incrementarse de manera que sean usados como oportunidades de información.
- Incrementar a través de nuestros socios públicos del BM la presencia política como medio para lograr un mayor reconocimiento.

Como me beneficia a mí un Bosque Modelo?

- Reúne a distintas instituciones para que coordinen su trabajo
- Gestiona capacitaciones y educación ambiental para la comunidad
- Buscan recursos para proyectos para mejorar el ambiente en las comunidades.
- Promueve la participación de la gente en las comunidades que siempre se ha sentido excluida.

¿Que han encontrado que nos puede afectar?

- Que los recursos para proyectos ambientales no llegaban a las comunidades de la zona.
- Que la zona no era prioritaria para el programa de pago por servicios ambientales.
- Que las comunidades carecen de capacidades para gestionar de manera efectiva sus recursos naturales.
- Que las organizaciones en la zona son débiles y desarticuladas unas de otras, con lo que provoca poca incidencia política.

¿Pueden ayudar los BM con este problema?

- Canalizar recursos de información, conocimiento, económicos y otros para mejorar las capacidades técnicas y organizativas de las organizaciones
- Formar plataformas sociales para que las organizaciones trabajen juntas y con las instituciones que les pueden ayudar y tratar de superar la desconfianza y el individualismo existente
- Divulgar más la importancia y riqueza de los recursos naturales de la zona para que sea más atractiva para la inversión de recursos económicos como el PSA y proyectos ambientales de distintas fuentes.
- Enseñando como el hombre y su comportamiento afecta las los recursos de los que muchas veces tienen que vivir los pueblos.



PLAN ESTRATEGICO 2011-2015
ALIANZA BOSQUE MODELO REVENTAZON
UNIENDO GENTE Y AMBIENTE

¿Qué inconsistencias existen en los mensajes de diferentes fuentes dirigidos a la comunidad? ¿Cómo las vamos a clarificar?.

Sobre los BM:

-En el caso del BM Reventazón que es un proyecto de manejo de la cuenca del río Reventazón y sobre el que existen muchas iniciativas de índole público.

-Que es un proyecto del CATIE cuando en realidad es una iniciativa de varias organizaciones y el CATIE es solo una de ellas.

-Que es un bosque especial donde se aplican modelos para manejar idealmente el bosque y ser un ejemplo.

- No tenemos un mensaje claro y consistente sobre lo que somos y que hacemos.

Sobre los Recursos Naturales:

-Que los bosques no se pueden tocar y es mejor construir con materiales importados y no con madera.

-Que si siembra un árbol no lo va a poder cosechar.

-Que todas las empresas producen de forma contaminante.

-Que solamente el gobierno puede resolver los problemas.

-Que es responsabilidad de las universidades y de la cooperación internacional la conservación de la naturaleza.

-Que las comunidades no tienen la responsabilidad de trabajar por conservar y manejar bien sus recursos.

-Muchas ocasiones las comunidades buscan un beneficio económico en el corto plazo y la visión de largo plazo no es importante.

- Educación, conciencia y conservación. Los BM no pueden ser más que socios de muchos que luchan por la conservación y uso racional de los recursos naturales.

**¿Qué dudas o preocupaciones tienen los miembros de la comunidad?
¿Cómo las vamos a clarificar?**

-¿Que aportes pueden dar las instituciones públicas y las municipalidades para mejorar las condiciones de los recursos naturales.

-Que pueden hacer ellos por contribuir y colaborar si no tienen dinero ni conocimiento.

-Que hay una necesidad de fuentes de empleo y pocas opciones de superación.

-Que hay pocas formas de comunicación con las autoridades y decisores políticos.

-Cual es el beneficio y quien lo va a pagar.

¿Qué otros comunicadores están trabajando en la comunidad? ¿Qué mensajes han transmitido?

-Principalmente radio cultural.

-Periódicos digitales como Azucarero, Turrialba Digital, Turrialba 360 y otros

-Revistas impresas: semanales, mensuales: Turrialba Hoy, Lectores, Cartago Cultura y Comercio

-Cartago Virtual.com

-Los mensajes son muy diversos, pero el foco de atención es la denuncia de la contaminación de los ríos por residuos sólidos y aguas negras y la importancia de reciclar, y evitar que se corten árboles a toda costa, sin fundamentos legales, técnicos para analizar cada caso, soluciones y propuestas prácticas y viables. También el tema de las emisiones de GEI principalmente de la contaminación provocada por los vehículos en tránsito.

3.3. Mensajes clave:

La Alianza Bosque Modelo Reventazón trabaja por el desarrollo humano sostenible de la provincia de Cartago.

La Alianza Bosque Modelo Reventazón promueve la participación y organización de las comunidades para la conservación de la naturaleza.

Evidencia: desarrollo de proyectos ambientales comunitarios financiados por el Programa de Pequeñas Donaciones y otras fuentes en la zona, tres planes de manejo de áreas protegidas diseñados con la participación de las comunidades.

En Cartago existen muchas personas, organizaciones e instituciones trabajando por el desarrollo humano sostenible y a través de la Alianza Bosque Modelo Reventazón logran unir sus esfuerzos

Evidencia: la conformación de dos comités de Corredores Biológicos oficiales gracia al aporte y empuje dado desde el Bosque Modelo.

El territorio de Cartago cuenta con un 50% de bosques y muchas tierras con un manejo sostenible, donde se produce agua, oxígeno, biodiversidad, madera, alimentos y muchos servicios ambientales para el bienestar de la gente

Evidencia: diversas tesis y estudios que recopilan información sobre características biofísicas del territorio e inclusive mapas elaborados sobre cobertura y demás.

La preocupación por el uso de las aguas del Río Reventazón y la posibilidad de que se esté llegando al máximo uso racional permitido.

Evidencia: la gran cantidad de empresas públicas y privadas que han creado uniones para analizar y contrarrestar el problema.

3.4. Plan de Incidencia política

El Bosque Modelo Reventazón consta actualmente con un grupo de profesionales que individualmente representan a deferentes actores de la zona de influencia del BMR. Nuestra capacidad de incidencia individual ha sido bastante limitada por factores como recursos financieros, la falta de estructuración de la reporte cría de los proyectos que hemos llevado a cabo, le seguimiento de los actuado y la gran cantidad de interesados en la ara del Reventazón.

Esta situación ha provocado que nuestra facilidad comunicación haya sido básicamente reactiva donde es importante destacar que esta situación no refleja el pensar de los socios, sino que es el producto de una realidad que debemos empezar a cambiar a través de una mayor participación de todos en las actividades del BMR. Parte de esto debe empezar por la definición de nuestro público meta, mi opinión en que nosotros tenemos un público meta en la mente pero que no ha sido sistematizado como una estrategia que guie nuestro esfuerzos. Como ejemplo de este punto es que es casi nula la participación del sector privado en iniciativas promovidas por nosotros.

El principal reto en el corto plazo creo que pasa por la estructuración de un plan realista y adaptado a nuestras posibilidades de comunicación tanto interna como externa, así como hacer empoderarnos más de los temas que estamos promoviendo así como una participación activa más visible de todos los involucrados.

En el mediano plazo deberíamos pensar y diseñar una estrategia para que el BMR sea auto sostenible con el fin de ir posicionando al BMR como una iniciativa con vida propia.

3.4.1. Objetivo

Nuestro objetivo de incidencia política debe ser lograr el reconocimiento para el BMR como un actor importante dentro de los procesos de conservación y enseñanza relacionados con la zona de influencia Reventazón.

Secundarios:

-Que vamos a comunicar que no genere incidencia política?

-Como vamos a comunicar, educar e informar de manera que generemos un mayor posicionamiento del las iniciativas del BMR?

-Cuando será el momento ideal para comunicar sobre los alcances de los proyectos?

Público meta	Atención recibida	Características	Recursos Requeridos
Decisores políticos	Muy poca, se les ha invitado a reuniones principalmente para brindar informes pero sin una claridad de que mensaje darles	Por lo general son un grupo difícil porque no tienen tiempo y les molesta escuchar presentaciones, quieren escuchar temas que les sirvan para fortalecer su posición. Algunos han sido fuertes detractores del proceso en el pasado por celos institucionales como es el caso de un diputado de la provincia cuando trabajó en el ICE	\$1.000.00
Empresas	Solamente se han hecho contactos esporádicos con algunas empresas de turismo como apoyo a iniciativas locales. Con empresas grandes ha sido a través de patrocinios para eventos en zonas urbanas. Con Holcim si se inició un proceso más directo de asociación que ha ido en progreso lento.	Son de actuar en función de objetivos y metas muy bien definidas y que tengan grandes posibilidades de éxito. En la medida que pueda mejorar su imagen se involucran.	\$500.00



<p>Organizaciones comunitarias</p>	<p>A través de capacitaciones en temas diversos, pero no con objetivos de comunicación, sino de colaborar con necesidades específicas que presentan, por ejemplo orientarles el diseño de proyectos ambientales, pero al final no saben que el apoyo viene del Bosque Modelo...</p>	<p>Están integrados por personas con baja escolaridad y una gran mayoría son hombres y adultos y de zonas rurales.</p> <p>En la zona la tendencia es que los integrantes de estos grupos sienten mucha desconfianza en la institucionalidad existente (gobierno principalmente).</p> <p>Disponen de poco tiempo pero generalmente están anuentes a fortalecer sus capacidades donde lo necesitan.</p> <p>Hay un gran interés en mejorar lo que hacen y colaborar con el medio ambiente para las futuras generaciones</p>	<p>\$500.00</p>
	<p>Objetivo con el grupo, que actitud espero que asuman</p>		
<p>Políticos</p>	<p>Respaldar a funcionarios involucrados o inclusive lograr que se involucren mas como parte de la Alianza Bosque Modelo y que la sientan como una oportunidad para hacer mejor su trabajo</p>		<p>\$1000.00</p>



	<p>Canalizar recursos estatales para apoyar iniciativas de producción sostenible, priorizar proyectos e inversiones en la zona en temas forestales, de conservación y otros ligados, a través de la Alianza Bosque Modelo Reventazón</p>	
Empresas	<p>Proyectar la Alianza Bosque Modelo Reventazón como una oportunidad para los programas de responsabilidad social, mejorar su imagen con las comunidades y sociedad civil en general, o inclusive desarrollar sus programas conjuntos para hacer compensación de emisiones de gases de efecto invernadero.</p> <p>Canalizar recursos de las empresas para apoyar las iniciativas (principalmente comunitarias) de la Alianza Bosque Modelo Reventazón por medio de la Fundación.</p>	

3.5. Plan de Prensa

3.5.1. Antecedentes

En la fase de inicio del Bosque Modelo Reventazón se hicieron contactos con la prensa nacional, hubo un par de artículos publicados en el periódico la Nación y otro en el Tico Times. Además, fue mencionado en telenoticias cuando fuimos los anfitriones del Foro Mundial de Bosques Modelo en el 2005 en apoyo a la Red Iberoamericana en el CATIE.

Fuera de eso el contacto con prensa nacional ha sido esporádico y más enfocado en iniciativas que son parte del proceso más concretamente, un artículo en la Nación sobre el Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca, otro sobre el proyecto de turismo indígena de Jameikari y varios contactos sobre el plan de manejo de la zona protectora Cerros de la Carpintera.

En medios locales también se ha tenido presencia esporádica. Un artículo sobre el Corredor Biológico Volcánica Central-Talamanca en la Revista Turrialba Hoy, así como tres entrevistas en radio Cultural en Turrialba. También en la revista Cartago Cultura y Comercio se publicaron una serie de artículos informativos que abarcaron desde generalidades del Bosque Modelo, ambos Corredores biológicos, planes en áreas protegidas hasta especies importantes de la biodiversidad.

Hace unos años también se atendió una gira de medios organizada por el MINAE sobre el Corredor biológico volcánica Central-Talamanca.

3.5.2. Objetivo:

Posicionar el trabajo de la Alianza Bosque Modelo Reventazón como un esfuerzo de concertación social para la conservación y el desarrollo humano sostenible.

Mantener y ampliar las relaciones con la prensa de manera que podamos mantener un mayor contacto con información sobre la Alianza.

Específicos

- Posicionar la marca Alianza Bosque Modelo Reventazón en la Provincia Cartago.
- Suministrar información periódica sobre temas relevantes del accionar dentro de la Alianza Bosque Modelo Reventazón y así promover publicaciones que le den mayor apoyo y fortaleza al proceso impulsado.
- Crear y mejorar la imagen de la Alianza Bosque Modelo entre las instituciones de la zona, de manera que podamos ir generando influencia política.
- Mejorar el conocimiento en la provincia de Cartago sobre el espíritu y forma de trabajo de la Alianza Bosque Modelo Reventazón.

3.5.3. Público meta:

- Líderes institucionales, decisores políticos e institucionales en temas de ambiente, líderes comunales y la comunidad como motor de reacción y presión hacia las instituciones.
- Empresas privadas.

3.5.4. Metodología:

- Prioritariamente mediante comunicados de prensa, dirigidos a prensa escrita nacional y local, como periódicos y revistas.
- El uso de medios de comunicación como las redes sociales, tratando de crear bases de datos de instituciones o personas que tengan real interés en el tema y sean parte de nuestra red de divulgación.
- Las entrevistas tanto en radio como en revistas, ojala especializadas debe ser una parte fundamental de las estrategias a seguir.
- Giras de medios: es una alternativa con medios locales y regionales para que conozcan la realidad local.
- Debemos generar un audiovisual que en el que incluyamos no solo las razones por las que la Alianza Bosque Modelo Reventazón existe, sino los logros que hemos tenido, haciendo énfasis en la visión de futuro. Debemos tratar de que este documental sea diseñado para que no pierda actualidad sino que nos sirva de material de apoyo y para ser enviado a gente que puede colaborar con el tema.

3.5.5. Actividades:

- Identificación de medios y creación de una base de datos de medios interesados en el tema y que tengan influencia en la población.
- Identificación de temas para comunicados, así como de sitios, socios y proyectos para una gira de medios.
- Capacitación a las personas que nos servirán de voceros con el fin de que el mensaje sea uno y claro.
- Reuniones de acercamiento con la prensa, estas deben realizarse con algún taller de manera de aprovechemos este acercamiento para divulgar nuestras actividades.
- Buscar el apoyo de alguna escuela de periodismo para que nos ayuden a elaborar información periódica, y que la misma reúna los requisitos para ser atractiva a los medios.
- Pensar en el diseño de actividades deportivas con la marca Alianza Bosque Modelo Reventazón.

3.5.6. Temas:

En estos temas debemos hacer énfasis en la participación de la Alianza Bosque Modelo Reventazón:

- Proyectos comunales impulsados con fondos PPD, como una iniciativa de Alianza BMR principalmente los de comunidades indígenas, de turismo y otros.
- Integrar a la Alianza BMR con acciones en conjunto con empresas de la zona en el tema de responsabilidad social ambiental.
- Ciclo vía dominical de Cartago apoyada por el Alianza en conjunto con las otras instituciones relacionadas con el tema del cambio climático

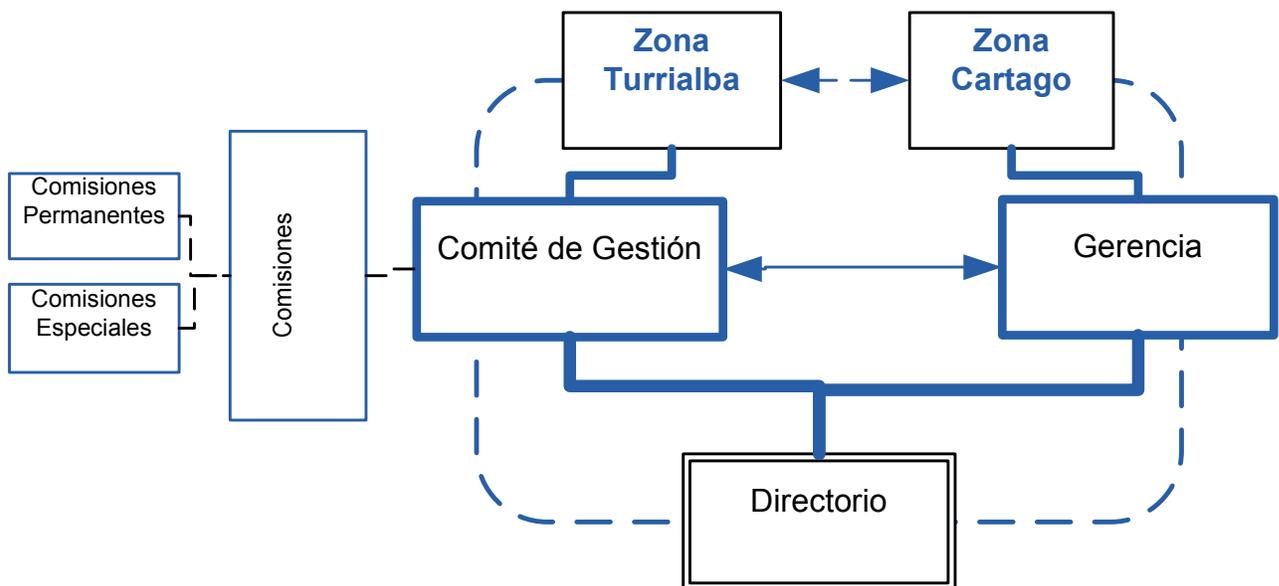
-Unión comunal para el manejo y protección de la Carpintera, Barbilla y otras áreas protegidas.

-Diseño de un programa escolar que sea puesto que haga conciencia en la importancia de la protección y buen uso del agua en comunidades rurales y no rurales.

-Realizar un plan que permita coordinar con instituciones del área un proceso de investigación y protección de las aves y la biodiversidad en el Corredor Biológico Cordillera Volcánica Central-Talamanca

3.6. Comunicación interna

Mapa de flujo de comunicación esperado



Es decir, para mejorar la GIC se crearan equipos de trabajo conformando comisiones según interés y experiencia de los actores, con un enlace o coordinador que facilite el equipo de trabajo, esto permitirá además responsabilidades compartidas, descentralizando la información. Esto último, facilita la transparencia de información y aporta a la toma de decisiones dentro del Directorio, y Comité de Gestión.

La problemática de la GIC es la concentración de información, al mejorar los flujos de información y mejorando los mecanismos de comunicación, se aportaría a la fluidez y transparencia de la información, con ello también se mejoraría la toma de decisiones, permitiendo un directorio y comité de gestión mas empoderado de su rol en el territorio.

Otra problemática de la GIC es el manejo de conocimientos tácitos y explícito, prevaleciendo el segundo, basado en el conocimiento científico y sus mecanismos de comunicación. Es importante rescatar la experiencia del día a día, y comentar intercambios de conocimientos entre los diferentes actores.

3.7. Herramientas para la gestión del conocimiento

Desde el Bosque Modelo Reventazón se visualizaron y reflexionaron formas de dar difusión, sistematización, e intercambios de conocimientos que permitan dar paso a una cultura de Gestión de Conocimiento dentro del BMR.

Desde tres categorías que incluyan elementos transversales como la interculturalidad, género y lenguaje sencillo, diferenciación de actores por cualidades (edad, manejo tecnológicas, entre otras)

Tres categorías:

1. Difusión
2. Sistematización
3. Comunicación

Listado de Herramientas

1. Difusión
 - 1.1. Material de difusión
 - 1.2. Boletín
 - 1.3. Síntesis para Decisores
 - 1.4. Síntesis a Comunidades
 - 1.5. Incorporación de Radio local
 - 1.6. Redes sociales virtuales (Facebook)
 - 1.7. Pagina WEB
 - 1.8. Audiovisual
2. Comunicación
 - 2.1. Retoque al nombre del BMR
 - 2.2. Modo de presentación de los actores
 - 2.3. Asamblea o Reunión anual de actores y socios
 - 2.4. Reuniones virtuales
 - 2.5. Comunicados de prensa
3. Sistematización
 - 3.1. Biblioteca física
 - 3.2. Biblioteca virtual
 - 3.3. Bitácora

3.7.1. Herramientas de Difusión

Dentro de esta área de la GIC se concentrara los esfuerzos del BMR en búsqueda de un mejor entendimiento del concepto y funcionamiento de este.

Nos concentraremos en refrescar el nombre del Bosque Modelo Reventazón, dando mayor identidad y posicionamiento en el territorio.

Para esto se divulgaran avances realizados, y resultados en el territorio logrado de forma conjunta por la *alianza* que participa del Bosque Modelo Reventazón. Esto potenciara la divulgación de información con los diversos actores que están en el territorio, y con las comunidades de influencia.

Material de divulgación del Bosque Modelo Reventazón

Ya que se carece de material divulgativo actualizado, aportando a la dificultad de realizar divulgación de forma oportuna y efectiva se contemplara como prioridad la creación de materiales como:

- Brochure o plegables informativos
- Banner

Otros materiales sugeridos son:

- Camisetas
- Marcadores de página
- Tarjetas de presentación
- Bolsas de compras de género o amigables al ambiente

Estas herramientas además facilitan la identidad como alianza.

Boletín

Tiene por nombre “*Territorio Compartido*” y busca difundir actividades de los actores y socios del BMR, la información será proporcionada desde los registros de la *bitácora*², con cuatro noticias a difundir:

1. Una noticia de cada Consejo Local de cada Corredores Biológicos
2. Una noticia de otros actores del BMR que estén fuera de los CB.
3. Una noticia de otro BM de la RIABM

Esta herramienta posee dos formatos: virtual e impreso, con periodicidad de dos meses, dando 6 boletines durante el año.

Se busca un formato simple, que tenga información resumida, y que contemple todo el territorio del BMR. Se considera un lenguaje simple, no técnico, y que ayude a la difusión de todos los actores.

² Véase en herramientas de sistematización

Síntesis para Decidores o PolicyBrief

Esta es una herramienta que busca ser un aporte a la **toma de decisiones**, es una herramienta que está pensada para ejercer *incidencia política* ante alguna temática, por ende, desde la forma de hacer el documento hasta su entrega del material debe contemplar una estrategia de comunicación que facilite la incidencia.

Este documento es útil, y si bien es técnico, su utilización puede ser bastante valiosa, queda como ejemplo el documento realizado en torno al *Plan de Manejo Participativo* realizado en la *Zona Protectora la Carpintera*. Esperando ser el primero de muchas síntesis para decidores en las ocasiones que se estime conveniente.

Síntesis para las Comunidades

Es una colección de pequeños folletos explicativos para actores de base del BMR, con información sencilla sobre temas de interés para su mejor comprensión. Es un equivalente a la "*Síntesis para Decidores*", buscando ayudar a la comunidad a decidir de mejor forma sobre temáticas de interés que les aquejan e información sobre organizaciones e instituciones en el territorio.

Se sacaran series de 6 por año, y serán de creación colectiva, donde los mismos actores aporten con este conocimiento que manejen y lo entreguen a la comunidad, aportando al intercambio de conocimiento.

Algunos temas propuestos:

1. Bosque Modelo Reventazón
2. Red Iberoamericana de Bosques Modelos
3. Consejos locales de Áreas Silvestres Protegidas
4. Gestión e Intercambio de Conocimiento
5. Turismo Rural Comunitario
6. Programa de Servicios Ambientales
7. Vulnerabilidad al Cambio climático
8. Gestión ambiental municipal
9. Ley de aguas

Radio local de Turrialba

A través de este mecanismo de difusión local masivo, como lo es la *radio cultural de Turrialba*, se aprovechara en dos niveles. La primera, dar a conocer actividades constantes que se dan dentro del BMR, y la segunda será abrir espacios de difusión permanente como un programa radial que permita ganar espacios con la comunidad y mejorar el entendimiento del concepto de BM.

Para apoyar estas labores se ha comenzado un acercamiento con las personas de la radio, lo que permite una continuidad del trabajo. Y por el alcance de esta radio (llega a la mayor parte del territorio del BMR), debe considerarse como una herramienta útil de incorporación a largo plazo, y según su evaluación se podrá extender los acercamientos a la radio cultural de Cartago.

Introducción a Redes Sociales virtuales (Facebook)

A modo piloto se creó un perfil para el BMR en Facebook, el cual ya cuenta con más de trescientos amigos, entre ellos el BM Chiquitano (Bolivia), Red Mediterránea, y actores de los BMs de Risaralda (Colombia), BM Chiquitano, BM Jujuy (Argentina), entre otros. Esto ha ayudado a difundir el trabajo del BMR, y ha permitido comunicación entre BMs.

Su principal función ha sido publicar eventos y noticias, permitiendo la difusión del actuar del BMR, debido a su fácil manejo pude mantenerse a través de uno (o más personas).

Página web

Una de las formas más comunes hoy en día para la difusión son las páginas WEB, lamentablemente el BMR no posee con una página propia, sólo un espacio en la página del CATIE, lo cual carece de actualización, y principalmente de identidad para el BMR.

A largo plazo se pretende crear una página WEB dinámica, con foros (permitiendo comunidades de aprendizajes), noticias, y biblioteca virtual. Por ahora no están instauradas las capacidades (técnicas ni económicas) para esta herramienta, aunque se visualiza su necesidad, a largo plazo debe ser solventada.

Realización de Audiovisual

Con aporte de un equipo voluntario de personas relacionadas con el área audiovisual, se creara un audiovisual como producto de difusión que aporte al entendimiento de concepto del BMR, y mejore la comprensión de su funcionamiento y trabajo en alianza dentro del territorio.

Se considerara la participación de actores claves que aporten información, y den forma a este audiovisual

3.7.2. Herramientas de Comunicación

Cambio de imagen al BMR (retoque al nombre y/o logo)

Debido a la confusión del BMR con otras iniciativas, se buscara generar un cambio de nombre que ayude a la difusión de acciones del BM de forma más sencilla. A raíz del reconocimiento que existe hacia el nombre “Reventazón” se considera retocar el nombre, más que un cambio completo. Como medida publicitaria se hará un relanzamiento del nombre y el logo retocando, ayudando a refrescar la imagen del BMR.

Esto se puede reforzar con camisetas o materiales que faciliten el relanzamiento del BMR en el territorio³.

Modo de Presentación de los actores

El modo de presentación como actor o socio del BMR, ha fomentado la confusión del concepto de BM, por lo que se busca establecer un protocolo de presentación que homogenice y de forma inclusiva aporte a la identidad con el BMR.

Debido a que la mayoría de los actores pertenecen a más de una organización y/o institución, se busca dar forma a una presentación que identifique a los actores con el trabajo en Alianza.

³ Material de difusión necesario

“Asamblea” o Reunión anual de actores del BMR

Es una de las actividades más destacadas, la reunión de intercambio entre actores tipo Asamblea tiene dos objetivos. Por un lado hacer una presentación de las actividades realizadas durante el año, *reforzando el concepto* y accionar del BMR, y por otro lado, ayudar al convivio y conformación de grupo y equipo de trabajo, aportando a *la identidad* (y entendimiento del funcionamiento del BMR) con el BMR.

Durante el proyecto KEDLAP se dio un aprendizaje ante el dinamismo del proceso de BM y la difícil comprensión del concepto, generando instancias de forma periódicas donde reforzar que es el Bosque Modelo Reventazón. Con ello, se sugiere una vez al año (mínimo) realizar actividades de este tipo, sugiriendo el formato de ASAMBLEA.

Reuniones virtuales (Skype)

Para mejorar la conectividad entre las zonas de Turrialba y Cartago, se propone adecuar las reuniones no presenciales, sino de modo virtual que permitan la fluidez en la organización de actividades.

Además de reforzar las herramientas ya utilizadas por el BMR como:

- Reuniones de Directorio cada dos meses
- Reuniones de Comité de Gestión (ver su continuidad)
- Reuniones de apoyo a organizaciones de base y socios mensuales.

Comunicados de Prensa

Para mejorar la comunicación con la comunidad del territorio de Bosque Modelo Reventazón, se contempla la capacitara a al Comité Gestor y Directorio interesado en *Manejo con la Prensa*, ya sea escrita como audiovisual.

La capacitación consistirá en realizar un taller de cómo realizar comunicados de prensa, y cómo manejarse ante las cámaras frente a una entrevista.

En forma paralela se creara una base de dato en forma colectiva de medios de comunicación de los territorios, nacionales e internacionales que nos ayuden a la difusión de las acciones en el territorio del BMR.

3.7.3. Herramientas de Sistematización

Biblioteca

Para el Bosque Modelo se plantean dos tipos de bibliotecas, una física y otra virtual, ambas apoyarían a los diferentes tipos de actores en el territorio, siendo también consultivo para otros BMs dentro y fuera del país.

Para la *biblioteca física*, se plantea como una herramienta de aplicación a corto plazo, donde se creara un inventario, y se organizara la información existente, dando paso a implementar una biblioteca física con acceso principalmente al Comité Gestor y Directorio del BMR. Debido a la accesibilidad del territorio se manejan dos bibliotecas físicas, una en Cartago con sede en MINAET, y otra en Turrialba con sede en CATIE, facilitando que los corredores biológicos puedan acceder a estas.

La *biblioteca virtual* es una herramienta a habilitar a largo plazo, debido a la falta de plataforma virtual que de soporte, como una *página WEB* dinámica para el BMR.

Se sugiere que los actores que participen de cursos o de actividades relevantes, se les solicita entregar insumos para ayudar a generar conocimientos compartidos a través de la biblioteca física y/o virtual.

Bitácora del BMR

A raíz del proyecto KEDLAP se diseñó una bitácora de registro del BMR, de manera que ayude a fomentar el registro de una forma sencilla y conjunta para los actores del BMR.

La bitácora tuvo buena acogida a esta iniciativa principalmente para el Comité Gestor, debido a que facilita la creación de informes, y registros entregando un producto de fácil acceso y lectura para los actores, permitiendo la comunicación de actividades con fluidez

La información recopilada en la bitácora contempla:

1. Número de actividad
2. Fecha de la actividad^{*4}
3. Actividad* (nombre)
4. Tipo de actividad*
5. Zona*
6. Objetivo de la actividad*
7. Actores (organizaciones y/o instituciones)*
8. Número de participantes por sexo*
9. Descripción de la actividad*
10. Resultados o “lecciones aprendidas” de la actividad*
11. Tiempo de organización de la actividad
12. Actividades a desarrollar después (seguimiento)*
13. Contrapartidas (instituciones u organizaciones/externos/otros)
14. Listado de materiales para distribución

⁴Las actividades con asteriscos (*), son de llenado obligatorio

La bitácora posee una periodicidad trimestral, generando tres informes al año, más la versión anual que aúna las actividades de todo el año.

Además tiene relevancia por dar insumos para el boletín, y por su aplicabilidad en ambos Comités Locales de los Corredores Biológicos, adoptaron esta forma de registro, se facilita la difusión de las iniciativas en el territorio, uniendo y homogenizando la información.

3.7.4. Aplicabilidad de herramientas

La aplicación de herramientas será en forma paulatina y en la medida que se pueda invertir en estas, además de asegurar su seguimiento y continuidad. Es de suma importancia evaluar periódicamente la utilidad y funcionamiento.

Cuadro resumen de integración de herramientas según estrategia:

Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo
Boletín	Brochure o plegable	Pagina WEB dinámica con extensión ORG (con foro, biblioteca).
Síntesis a la comunidad	Biblioteca física	Inclusión de la radio local "Radio Cultural de Turrialba"
Comunicados de prensa	Difusión con la radio local "Radio Cultural de Turrialba"	Asamblea anual con actores
Cambio de nombre*	Banner	Biblioteca virtual
Modo de presentación de los actores	Camisetas*	Inclusión de la radio cultural de Turrialba
Bitácora (continuidad)		
Facebook (continuidad)		
Audiovisual		

Es importante recalcar que todas estas herramientas tienen su función relacionada a los intereses del Bosque Modelo Reventazón, y que son herramientas propuestas a las cuales hay que manejar su integración a modo piloto, dar un tiempo de integración y seguimiento, para su incorporación al proceso de Gestión del Conocimiento.

El éxito de esta incorporación dependerá de la utilidad que le den los actores del BMR, y además de los o las encargadas de las herramientas, que peritan su continuidad y seguimiento de los productos a mediano, y largo plazo.

En caso de querer cambiar o integrar nuevas herramientas se aconseja revisar el *Manual de Gestión e Intercambio de Conocimiento "MAGIC"*, que posee la experiencia del BM Reventazón en Costa Rica, BM Chiquitano en Bolivia y BM Lachúa en Guatemala. Aportando a nuevas formas de comunicación, sistematización y difusión para nuestro Bosque Modelo.

La ejecución de la Estrategia de GIC del BMR, se dará a través de un **plan de acción** considerando por cada etapa de la estrategia.

Anexos

Estrategias para la Gestión del Conocimiento del Bosque Modelo Reventazón

Diferenciaremos dos tipos de estrategias planteadas para mejorar la gestión de conocimiento dentro del BMR, las herramientas planteadas por el proyecto piloto KEDLAP y las que nacen desde el mismo Bosque Modelo. Ambas se nutrirán de más herramientas gracias al aporte del *"Manual de Herramientas para la Gestión del Conocimiento"*.

Herramientas propuestas por proyecto KEDLAP

La estrategia de GIC desde KELAP se basa en el intercambio virtual a través de un portal como plataforma de comunicación, llamado portal KEDLAP manejado a través de CEBEM.

Portal KEDLAP

El portal KEDLAP es una herramienta de intercambio de información y experiencias, al ser una herramienta virtual, se necesita seleccionar a actores idóneos y capacitar el uso de este. A su vez, genero un trabajo previo entorno a la GIC y también del funcionamiento y accionar del BMR.

Para seleccionar a los actores que pudiesen participar de este portal se considero:

1. Compromiso con el BMR y Corredores biológicos
2. Nivel de manejo de información de funcionamiento de los respectivos CB
3. Disponibilidad de tiempo
4. Acceso a computador e internet
5. Manejo de herramientas y programas computacionales

Para realizar esta selección se recopiló datos de manera cualitativa a través de datos secundarios, concentrada en referencias de las coordinadoras del BMR en Turrialba y Cartago, y en segunda instancia se consideró la motivación denotada en la entrevista abierta de *diagnostico y evaluación de comunicación*. Dentro de la entrevista de diagnóstico, se sondeo y evaluó el compromiso que estos pudiesen tener para KEDLAP y el manejo del portal, además de las consideraciones ya nombradas.

Para la capacitación del portal KEDLAP se invitó a cinco actores, dos de cada corredor biológico (actor de base y representante municipal) más un actor que participa en ambos Corredores Biológicos y en el Directorio del BMR.

Actor	Corredor Biológico	Rol
Milena Torres	COBRISURAC	Gestor ambiental de la Municipalidad de Cartago, presidenta de CB
Diana Visquéz	COBRISURAC	Representante de ASOTUR
Roberto Salóm	CBVCT	ONG Panthera, Enlace subcorredor Barbilla, Presidente de CB
Elmer Salazar	CBVCT	Gestor turístico de la Municipalidad de Turrialba, enlace subcorredor norte
Diego Hurtado de Mendoza	Ambos COBRISURAC y CBVCT	CB: Representante de empresas: Ríe Río, CID y Encinal ubicados en el territorio de ambos CB

Debido a la confusión de rol, funcionamiento y accionar del BMR, se realizó una inducción sobre el BMR el 29 de julio, ayudando a introducir más herramientas para la comprensión del BMR y sobre el objetivo de KEDLAP.

La capacitación del portal KEDLAP se llevó a cabo el 27 de septiembre, reflexionando sobre la gestión de conocimiento y la sistematización, además de la capacitación del funcionamiento del portal KEDLAP.

El portal se visualizó en un comienzo como una herramienta que facilitara el intercambio abarcando dos puntos. Primero, el intercambio interno dentro del BMR, por un lado entre *Comités locales de Corredores Biológicos*, y que integra experiencias de otros actores fuera de los CB. En segunda instancia, el intercambio externo que visualiza desde la experiencia de otros BMs dentro de KEDLAP, permitiendo la difundir experiencias del BMR⁵.

⁵Durante este periodo algunos de estos actores seleccionados, fueron invitados a conformar parte del *Comité de Gestión del BMR*, interiorizándose aun más del funcionamiento del BMR.

A modo de seguimiento de uso del portal, se comprometió un intercambio de experiencia por cada actor desarrollado en un mes, ayudando a visualizar la utilidad de la sistematización y conocimientos compartidos. Los capacitados en el portal funcionan a modo de prueba piloto de monitoreo de uso del portal.

En la primera etapa, el uso del portal fue limitado por varias razones:

- A modo externo:
 - apropiación del espacio virtual está en proceso.
 - baja participación de otros BMs dificultando un intercambio real entre otros contextos.
- A modo interno:
 - se ha visualizado como un modo de difusión e intercambios dentro del territorio, denotando la necesidad de una página propia del BMR.

 - las limitaciones tecnológicas dificulto el acceso y el manejo del portal, “evaluado como poco amigable para su uso”.
 - y de horas de trabajo de los seleccionados han generado una participación esporádica. Sumando a estas limitantes el manejo de portal a modo básico, no ha sido amigable para los capacitados del portal.

En una segunda etapa, el uso del portal se fue abandonando debido a la poca interacción, reflexionando ante la necesidad de una página WEB dinámica propia para el BMR y su manejo a modo usuario para su real alcance.

Foros de intercambio virtual

A través del Comité de Gestión *del BMR*, se realizó un sondeo de temáticas de interés por el BMR a conocer, luego se realizó un sondeo con los cooperantes del proyecto KEDLAP para encontrar temáticas de interés para el BMR y que tuviesen relación con los intereses de los BMs involucrados en el proyecto KEDLAP.

La incorporación de actores al Comité de Gestión del BMR, se realiza una redefinición de temáticas para llevar a cabo foros participativos de interés para los BMs. Estos foros son de interés para los actores, pero la disponibilidad de tiempo ha mermado la factibilidad de participación de los actores del BMR, además la baja participación de otros BMs desmotiva al intercambio virtual.

Intercambios virtuales con Bosques Modelos dentro de KEDLAP

El proyecto KEDLAP dentro de sus productos esperados, se contempla la incorporación de dos intercambios (mínimos) entre BMs asociados al proyecto piloto KEDLAP. El cual se concreto con intercambio de información con BMs Jujuy (Argentina) y Lachuá, el primero bajo la temática de *“los medios de comunicación como mecanismo de difusión (principalmente la radio)”*, y la segunda *“Difusión e interculturalidad”*. Gracias a la visita del cooperante del BM Lachuá se logro concretar visitas de interés para ambos BMs, conociendo realidades que dan pasó para concretar mecanismo de difusión e interculturalidad entre ambos BMs, y abrió paso a visualizar más temáticas de intercambio.

4. ESTRATEGIA DE MOVILIZACIÓN DE RECURSOS

4.1. Metas de movilización de recursos

Las metas principales del plan de movilización de recursos para el Bosque Modelo Reventazón son:

- formalizar la identidad jurídica del BMR y fomentar su autonomía financiera.
- diversificar las fuentes de recursos que sostienen el trabajo del BMR
- fortalecer la relación con los miembros y socios locales por medio de mayor compromiso
- mejorar la imagen y dar mayor legitimidad al BMR

4.2. Relación con el plan estratégico/ los proyectos y programas de la organización;

El plan estratégico del BMR está cumpliendo ya cinco años, de manera que el plan de movilización de recursos que sea propuesto, se incorporará en el plan estratégico que se diseñe en el 2011. Antes de elaborar el plan estratégico se realizará una evaluación interna, en la cual se espera abordar a fondo los aspectos de sostenibilidad financiera y movilización de recursos que han sido un punto de debilidad del BMR. Sin embargo, en la evaluación que previamente se ha realizado en el marco del curso, la primera fase del plan de movilización será la adquisición de una personería jurídica que permita al BMR solicitar fondos a donantes bajo su propia identidad y no depender de un solo socio como ha sido hasta ahora, para la presentación de propuestas con donantes.

En cuanto a los programas del BMR, están divididos en 4 ejes que son: gestión y gerenciamiento, investigación-acción, producción sostenible y conservación. En cada uno de los ejes se cuenta con necesidades distintas:

Eje de gestión y gerenciamiento: se requieren fondos para el pago de salarios, primordialmente de un asistente de la gerencia, con formación en gestión ambiental. También se requieren fondos para la divulgación e incidencia, esto por cuanto a pesar del trabajo continuo, no hay un reconocimiento del BMR como autor y promotor de muchas de las iniciativas que ha impulsado. Esto ha sucedido en buena parte por la poca divulgación y lo poco estratégica que ha sido en socializar lo que hace y sus logros.

Eje de investigación-acción: la necesidad principal es para la generación de fondos para becas concursables de investigación. Sin embargo, las necesidades de investigación son tantas que primero debemos hacer una agenda de investigación y priorizar los temas.

Eje de producción sostenible: en este eje es en el que si se han priorizado dos áreas principales de trabajo, en turismo comunitario, sobre todo en comunidades indígenas cabécares, pero también en comunidades rurales que estén tomando la iniciativa de impulsar microempresas de turismo, como alternativa a sus actividades agropecuarias y de conservación. La otra área de trabajo es la promoción de la producción forestal comercial, pero esta es una

actividad que aunque se da desde ya en la zona, requiere una mayor capacitación de productores y mayor fortaleza en términos de fomentar capital social y un gremio más unido.

Eje de conservación: en este eje es en el que se ha trabajado mas y se han podido obtener recursos concretos para impulsar procesos de Corredores Biológicos con el apoyo del Programa de Pequeñas Donaciones del GEF-PNUD. Este ente ha priorizado por los próximos 4 años nuestra zona, pero debemos obtener mayores recursos para apoyar a las organizaciones en la elaboración y ejecución de los proyectos, ya que la gran mayoría no cuentan con experiencia en esto. Además, el trabajo se ha venido multiplicando en función del mayor involucramiento de comunidades rurales, urbanas, indígenas, etc que están preocupadas por la contaminación de ríos y el manejo de los residuos, por mejorar el manejo de las fincas agropecuarias, por la conservación y manejo de bosques, entre otros, de manera que hay un reto enorme de acompañamiento y movilización de recursos para esto, porque a pesar de que se cuenta con un gran apoyo de recurso humano que puede dar el acompañamiento, generalmente son técnicos y profesionales que no tienen recursos para el transporte y la logística que implica apoyar a los grupos en toda la zona por ser tan extensa.

Las otras dos áreas de trabajo están de todos modos ligadas al trabajo en Corredores Biológicos, son el apoyo a la gestión participativa de las áreas silvestres protegidas, pero esta es una labor también muy relacionada con el apoyo al turismo rural comunitario. Finalmente está el área de trabajo en apoyo al manejo del recurso hídrico, que se realiza con los Acueductos comunales, que en total son más de 60 organizaciones unas más débiles que otras y que requieren principalmente ayuda en fortalecimiento de capacidades en múltiples temas, además de recursos para la incidencia política y educación ambiental.

4.3. Necesidades de recursos prioritarias

Recursos para la capacitación y educación ambiental: dirigido a grupos involucrados en temáticas diversas como reforestación, legislación, manejo de residuos, turismo, liderazgo, manejo del agua, etc. Se requieren principalmente para cubrir gastos en aspectos logísticos (alimentación de los

participantes, transporte en algunos casos y aunque muy poco, algunas veces se necesita para alojamiento, sobre todo cuando se realizan intercambios), porque los instructores y capacitadores son generalmente voluntarios o de entidades gubernamentales y se ha contado con aulas y sitios gratuitos que aportan los socios.

Recursos para la comunicación, divulgación e incidencia: esto es importante para lograr la apropiación y compromiso de los socios actuales, y además para mejorar la imagen que muchos no han comprendido y lograr también una legitimidad que sigue siendo parcial. Parte de los recursos se requieren para mantener la comunicación y la cooperación a lo largo de las redes de trabajo con comunidades, empresas, instituciones y otros colaboradores.

Recursos para promover buenas prácticas en fincas y comunidades: son recursos necesarios para complementar el pago por servicios ambientales, para la inversión en reforestación, en protección de nacientes, en centros de acopio de residuos y otro tipo de infraestructura comunal.

4.4. Donantes /fuentes de apoyo para cada recurso

- **Para capacitación:** se está considerando como alternativa la elaboración de perfiles y propuestas a donantes distintos, manteniendo al Programa de Pequeñas Donaciones, pero recurriendo también a Fundecooperación que opera en Costa Rica y apoya temáticas en común con las del BMR. Además, en el tema de liderazgo local, se está trabajando en sociedad con la Red Iberoamericana de Bosques Modelo y el CATIE en una propuesta para el fortalecimiento de capacidades para el liderazgo local, de manera que el BMR tendrá que definir y organizar a lo interno de la zona y con sus socios el mayor aprovechamiento de un eventual proyecto, que se ha visualizado con fondos de Finlandia.
- **Para divulgación e incidencia:** el sector privado y los donantes de forma combinada se consideran las principales fuentes de apoyo para esta actividad. Se ha visualizado los fondos concursables del PPD para divulgación y a UICN en cuanto a incidencia política. El sector privado puede aportar parte del recurso necesario para divulgación, más que nada porque también a las empresas les sirve que la sociedad civil les reconozca sus aportes.

- **Para promover buenas prácticas:** se ha considerado principalmente al sector privado como fuente de recursos para la reforestación y la protección de nacientes y recurso hídrico, pero en cuanto a infraestructura comunal se visualiza más factible con donantes de

embajadas como la de Japón y Alemania que ya han cooperado en varias comunidades del país en proyectos de este tipo.

4.5. Técnicas que se propone usar;

- Preparación y negociación de perfiles y propuestas para donantes.
- Venta de material promocional que involucren y comprometa al sector privado. Se iniciará con camisetas y algún otro producto adicional como calcomanías, etc. Estos productos promocionales no deberían tener como centro al BMR, sino los objetivos y mensajes clave del trabajo que promueve, por ejemplo la importancia de apoyar el turismo y la conservación de la biodiversidad en comunidades indígenas, o la importancia de apoyar la conservación del recurso hídrico en nacientes etc.

4.6. Tareas a desempeñar

- La primera tarea es la obtención de una personería jurídica para el BMR. En esto hay un avance, ya que se ha estado considerando la creación de una fundación.
- La segunda tarea y casi paralela a la primera, es completar la evaluación del trabajo del BMR de forma integral.
- Análisis de los donantes nuevos, para determinar las fechas y formas mas adecuadas de acercamiento y negociación. Este es el caso de Fundecooperación en Costa Rica, así como embajadas de países, y concretamente la Cooperación Finlandesa, con quienes ya se inició una negociación.
- Elaboración de perfiles y propuestas para los donantes, según las áreas priorizadas como turismo rural comunitario en especial turismo indígena, la gestión del recurso hídrico y de forma más general la educación ambiental y capacitación en temáticas diversas que involucran grupos más amplios.
- Elaboración y diseño de materiales promocionales, con apoyo de un diseñador, de un comunicador o de un publicista.
- Investigación paralela sobre la forma y requerimientos de empresas y del sector privado en general para apoyar la gestión del BMR.
- Ejecución y monitoreo del plan de movilización de recursos.

Calendario de actividades;

Actividad	Sept-dic 2010	Enero-marzo 2011	Abril-Dic 2011	2012 en adelante
Obtener personería jurídica	x			
Evaluación del BMR	x			

Investigación de aportes potenciales sector privado	x			x
Análisis de nuevos donantes		x		x
Elaboración de perfiles y propuestas		x		x
Elaboración y diseño de materiales promocionales		x	x	
Ejecución y monitoreo del plan				x

4.7. Personas claves/responsables para cada actividad de movilización de recursos

Tanto del Directorio como del comité de gestión del BMR como de grupos de trabajo diversos que hay sobre el tema del agua, turismo, forestal, etc, serán los responsables generales del plan de movilización de recursos.

Actividad	Responsable
Obtener personería jurídica	Comisión de estatutos y fundación
Evaluación del BMR	Gerente, Directorio y comité de gestión
Investigación de aportes potenciales sector privado	Estudiante con la guía de miembro del comité de gestión y una comisión de apoyo
Análisis de nuevos donantes	Gerente y comité de gestión
Elaboración de perfiles y propuestas	Gerente y comité de gestión con el apoyo de grupos involucrados
Elaboración y diseño de materiales promocionales	Gerente y miembros del comité de gestión
Ejecución y monitoreo del plan	Gerente y Directorio

4.8. Recursos necesarios

Cada actividad tiene una serie de recursos destinados, en mayoría provienen del apoyo de fondos del CATIE, tanto de la cátedra de gestión forestal territorial como del proyecto Finnfor. Concretamente la investigación de aportes del sector privado será ejecutado con fondos del proyecto KEDLAP provenientes de CUSO-VSO y IDRC.

4.9. Indicadores de éxito y resultados esperados

La definición al detalle de cantidades en cada indicador tendrá que ser definido posteriormente, con más información y trabajo de análisis. Sin embargo se proponen los indicadores en forma cualitativa para dar contenido a trabajo práctico del curso.

4.10. Los indicadores propuestos

- Más miembros del directorio y comité de gestión involucrados en el diseño y ejecución del plan.
- Generación de ingresos por ventas, que superen al menos el 15% del costo de inversión.
- Asignación exitosa de al menos dos propuestas de proyectos con donantes.
- Ejecución y monitoreo se realizan de forma continua y se adaptan a nuevas circunstancias con el fin de mejorar y alcanzar los objetivos del plan de movilización.
- Mejor imagen y mayor legitimidad del BMR con actores locales de diversos sectores.